

BresciaIN, 16 aprile 2014



*l'idea,
la storia scritta ...
... la storia da scrivere*

www.ClubIN.biz

Nel 2005 nasce **Milan in**



persona = rete di relazioni

una persona ha valore anche in base alla sua rete di relazioni

Già nel 2005, in seno a MilanIN, nasce l'idea della Federazione **ClubIN** con il fine di sviluppare partnership con altri social network e di diffondere il proprio modello.

La Federazione ClubIN è stata fondata il 1 marzo 2008 su iniziativa del Consiglio Direttivo di MilanIN.

Luglio 2007 – Riconoscimento ufficiale di MilanIN da LinkedIn



2029 Stierlin Ct.
Mountain View, CA 94043
650.687.3600 (T)
650.687.0505 (F)

TO: Officers and members of the Milan-IN club

In recognition of the work that Milan-IN has done to promote the usage of LinkedIn in Italy, LinkedIn is pleased to designate the Milan-IN club as an official supporter of LinkedIn.

We appreciate the work performed by the officers and organizers of the club to promote LinkedIn in Italy, and we would like to thank all the members of Milan-IN for their continued support. It is largely thanks to members like you that Italy is one of LinkedIn's top ten countries worldwide in terms of membership. LinkedIn values the work of your organization, and recognizes the benefits of bridging the online-offline gap in professional networking today.

Thank you again for your support, and best wishes for the continued growth of Milan-IN.

Best regards,

Liz O'Donnell
Director, International
LinkedIn
July 2007



Cos'è la Federazione ClubIN

- è una **libera associazione nazionale** di promozione sociale, autonoma e pluralista, che si configura come rete integrata di persone e che promuove cultura e socialità senza fine di lucro
- si propone di **accrescere la possibilità degli individui** di accedere alle *risorse relazionali*, **aumentando** il loro patrimonio di **scambio d'informazioni e conoscenze** (**Capitale Sociale**)
- il suffisso **IN** assume, per gli iscritti al Club, un forte valore simbolico in quanto **IN** significa **all'interno di** e vuole sottolineare l'inserimento dell'individuo all'interno di una Rete di Relazioni sociali
- opera con diversi format per stimolare il networking, i contatti e le opportunità di business: Libero Networking, Presenta Te Stesso, DonneIN, Speed Dinner, Workshop... e altri sempre in evoluzione
- sviluppa diversi progetti a supporto: ClubIN Card, comunicazione federale, modello pesi e misure, convention ...

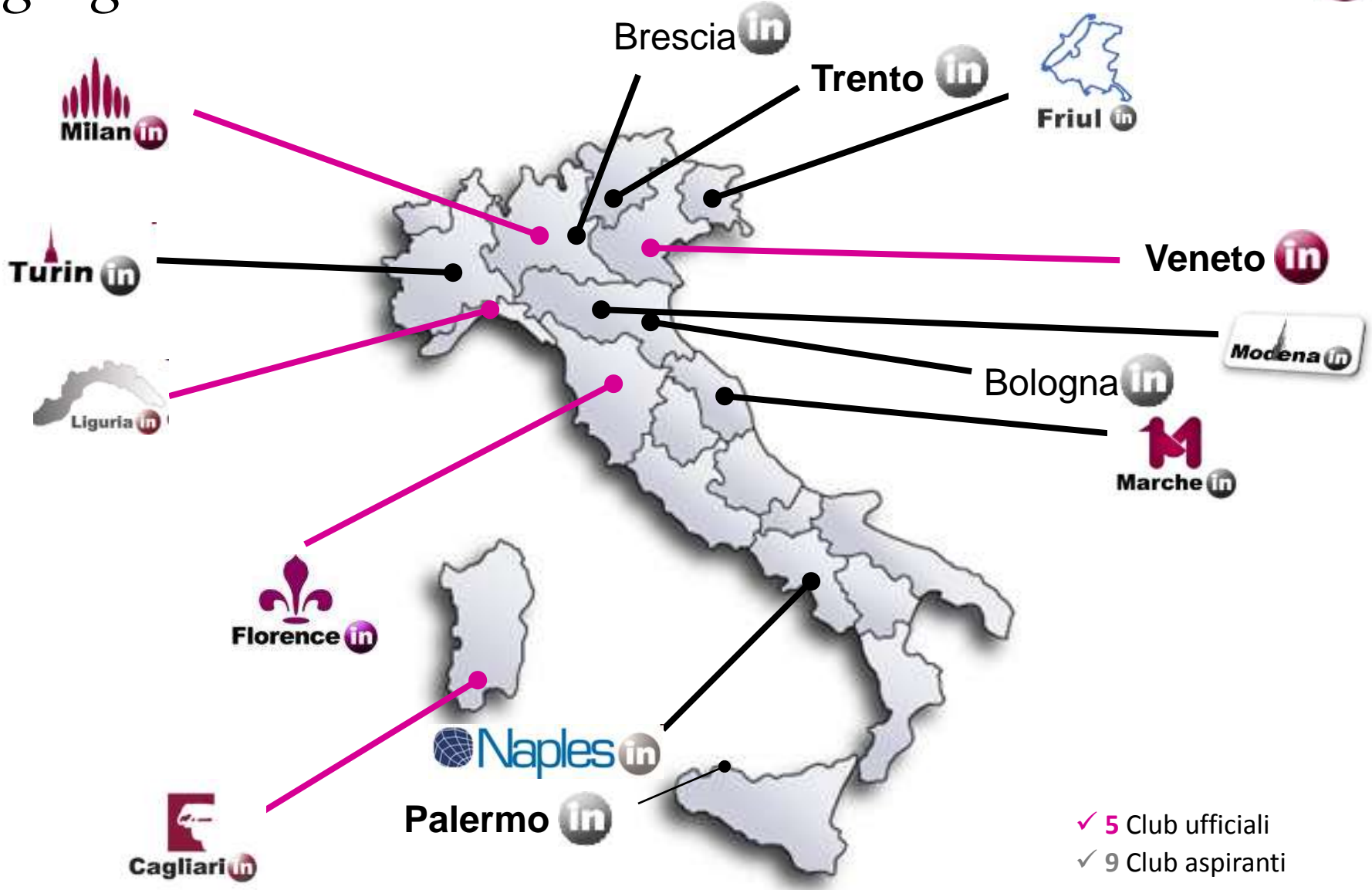
I principali passi (1 di 2)

- 1 marzo 2008 → nasce la Federazione Nazionale
- 6 giugno 2009 → primo incontro informale dei referenti ClubIN a Milano, presso i locali del MIP, Business School del Politecnico
- 30 giugno 2009 → costituzione della prima Giunta Federale, espressione principalmente di MilanIN con tre referenti degli altri Club
- 27 febbraio 2010 → Prima Assemblea ClubIN a Firenze, presso la Casa della Creatività
- 27 settembre 2010 → lancio del Codice Etico, con evento congiunto federale
- 6 e 7 novembre 2010 → Seconda Assemblea ClubIN a Genova, presso il Marina Place

I principali passi (2 di 2)

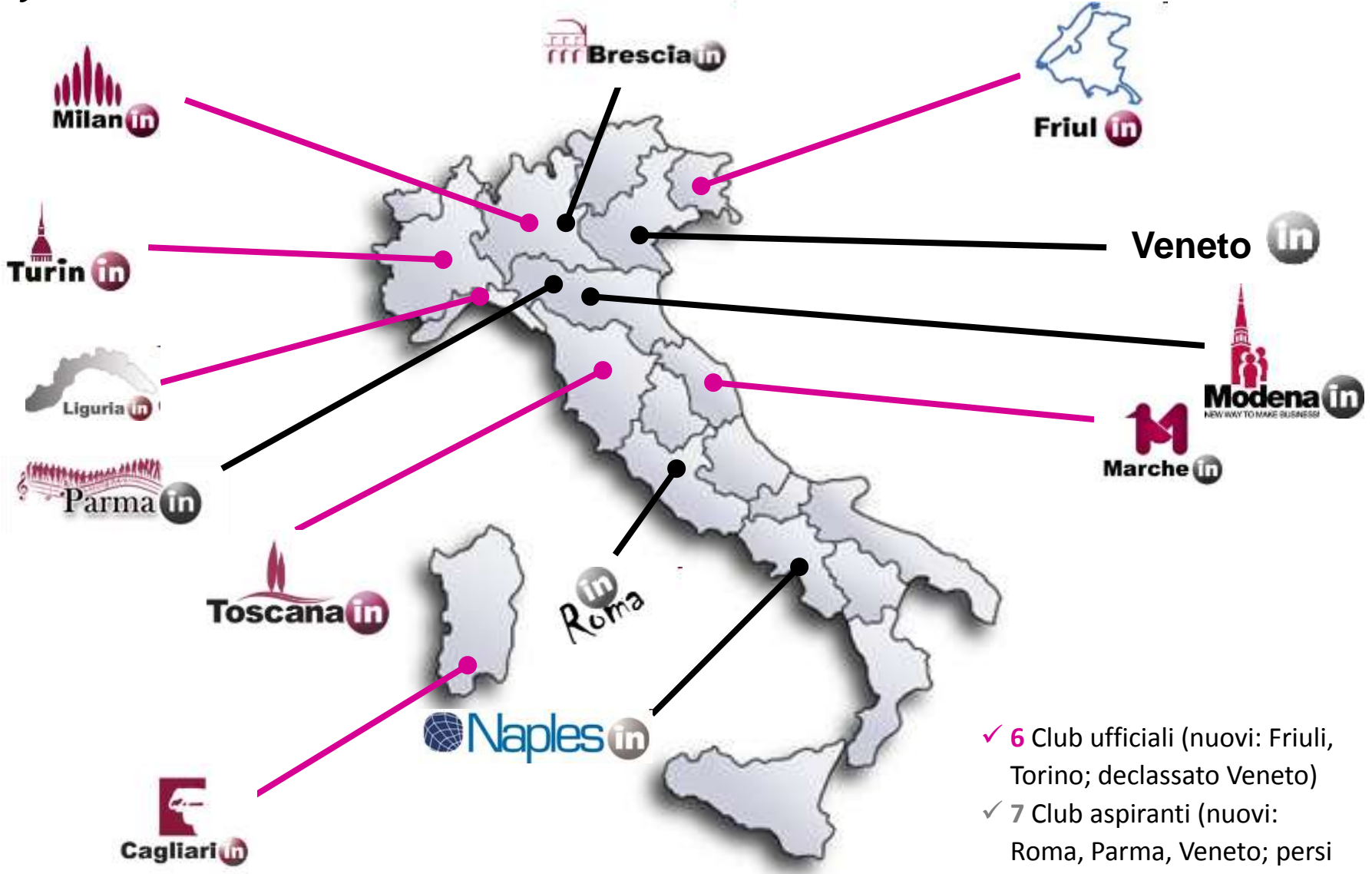
- 21 e 22 maggio 2011 → Terza Assemblea ClubIN a Udine, presso Agriturismo Foffani
- 29 marzo 2012, nasce DonnelN, con evento di lancio presso lo Spazio SUC Le Murate, Firenze
- 13 e 14 ottobre 2012 → Quarta Assemblea ClubIN a Montefiore dell’Aso (AP), presso il Polo Museale di San Francesco
- 25 e 26 maggio 2013 → Quinta Assemblea ClubIN a Brescia, presso il Resort Il Santellone
- 24 maggio 2014 → Sesta Assemblea ClubIN presso il Poderi Fiorini – Torre dei Nanni, Modena
- 13 e 14 settembre 2014 → evento “creativo” a Modena o Parma con Assemblea

6 giugno 2009



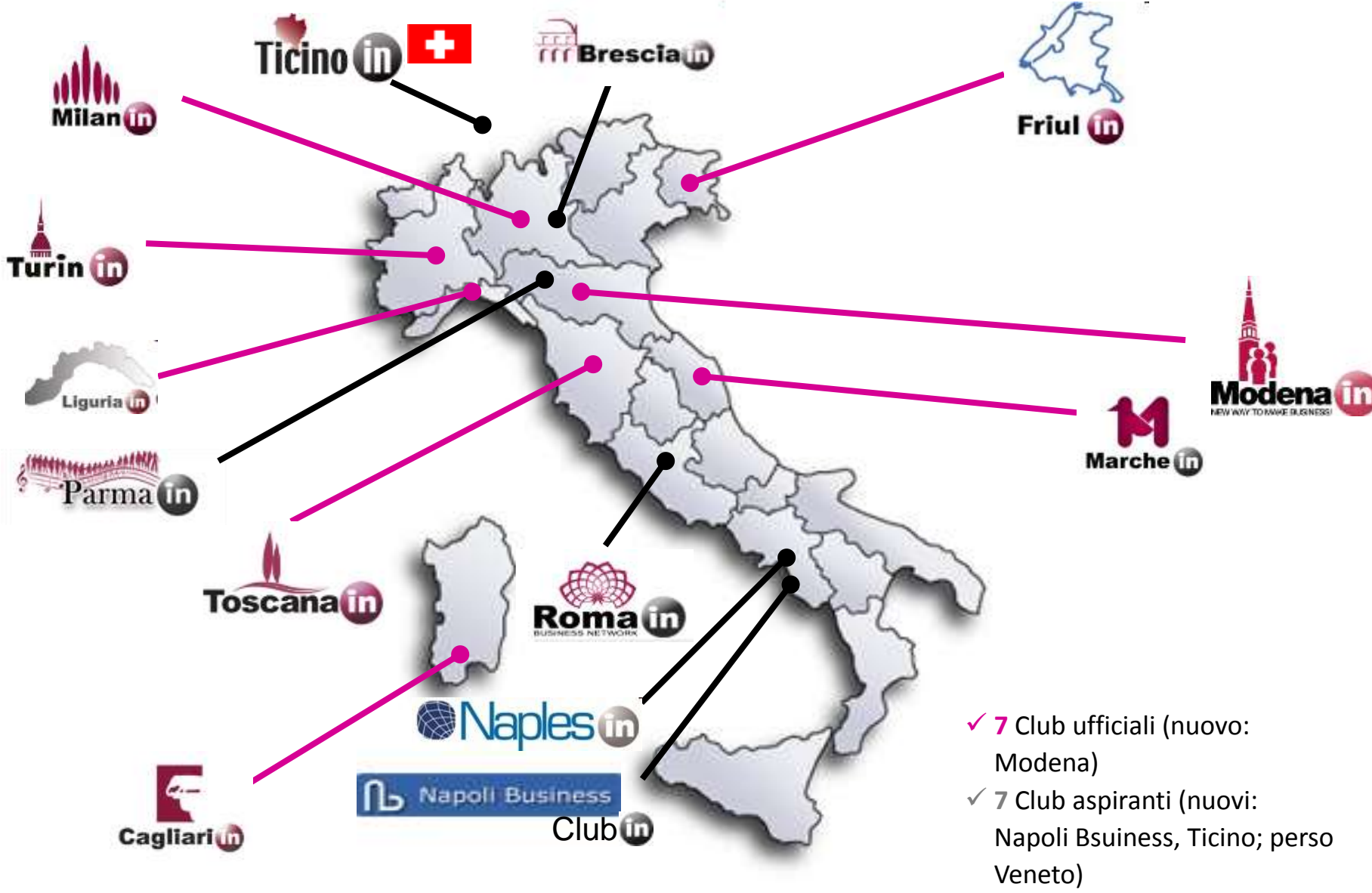
- ✓ 5 Club ufficiali
- ✓ 9 Club aspiranti

27 febbraio 2010



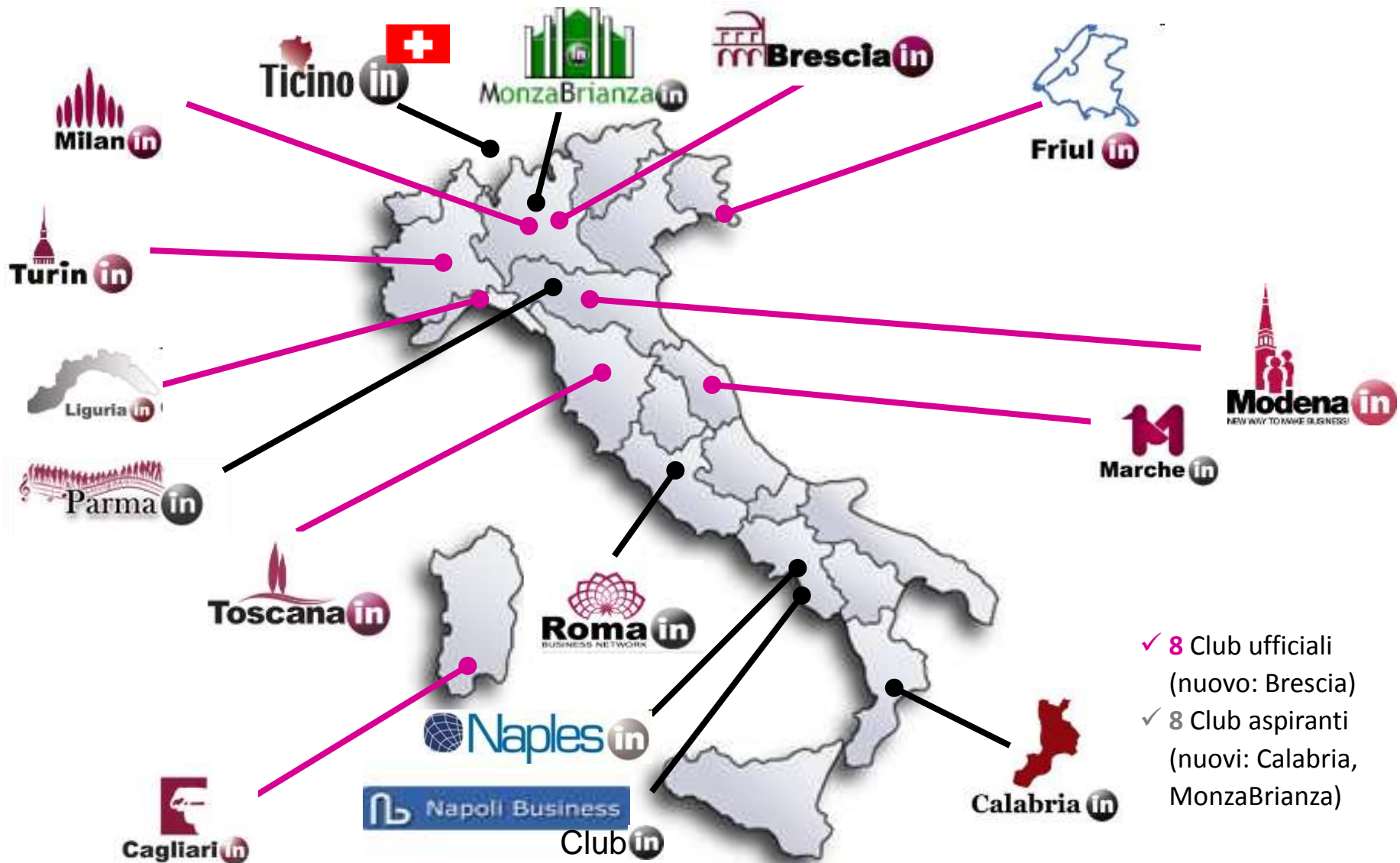
- ✓ 6 Club ufficiali (nuovi: Friuli, Torino; declassato Veneto)
- ✓ 7 Club aspiranti (nuovi: Roma, Parma, Veneto; persi Palermo, Trento e Bologna)

6 novembre 2010



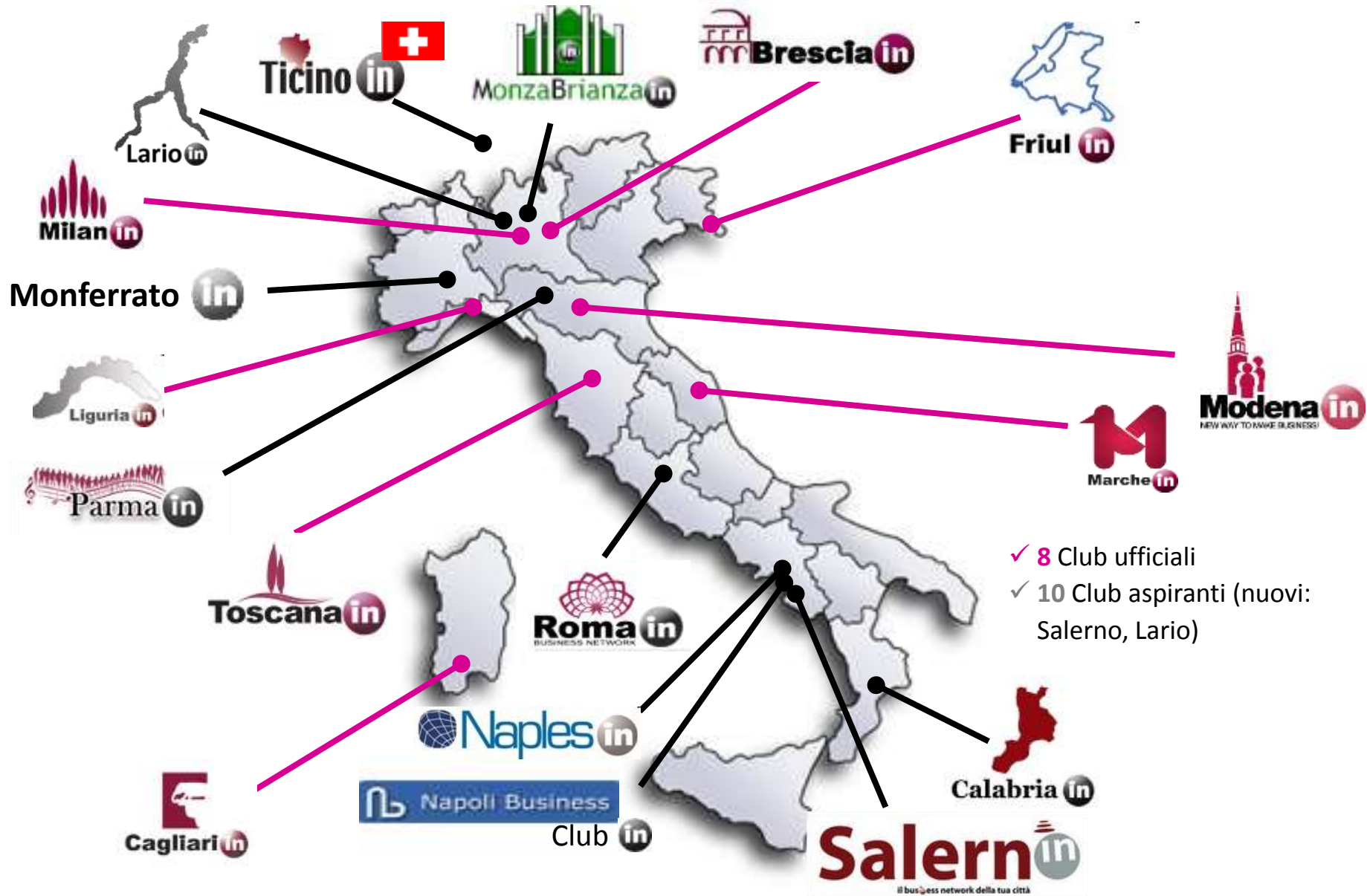
- ✓ 7 Club ufficiali (nuovo: Modena)
- ✓ 7 Club aspiranti (nuovi: Napoli Bsuiness, Ticino; perso Veneto)

14 ottobre 2012

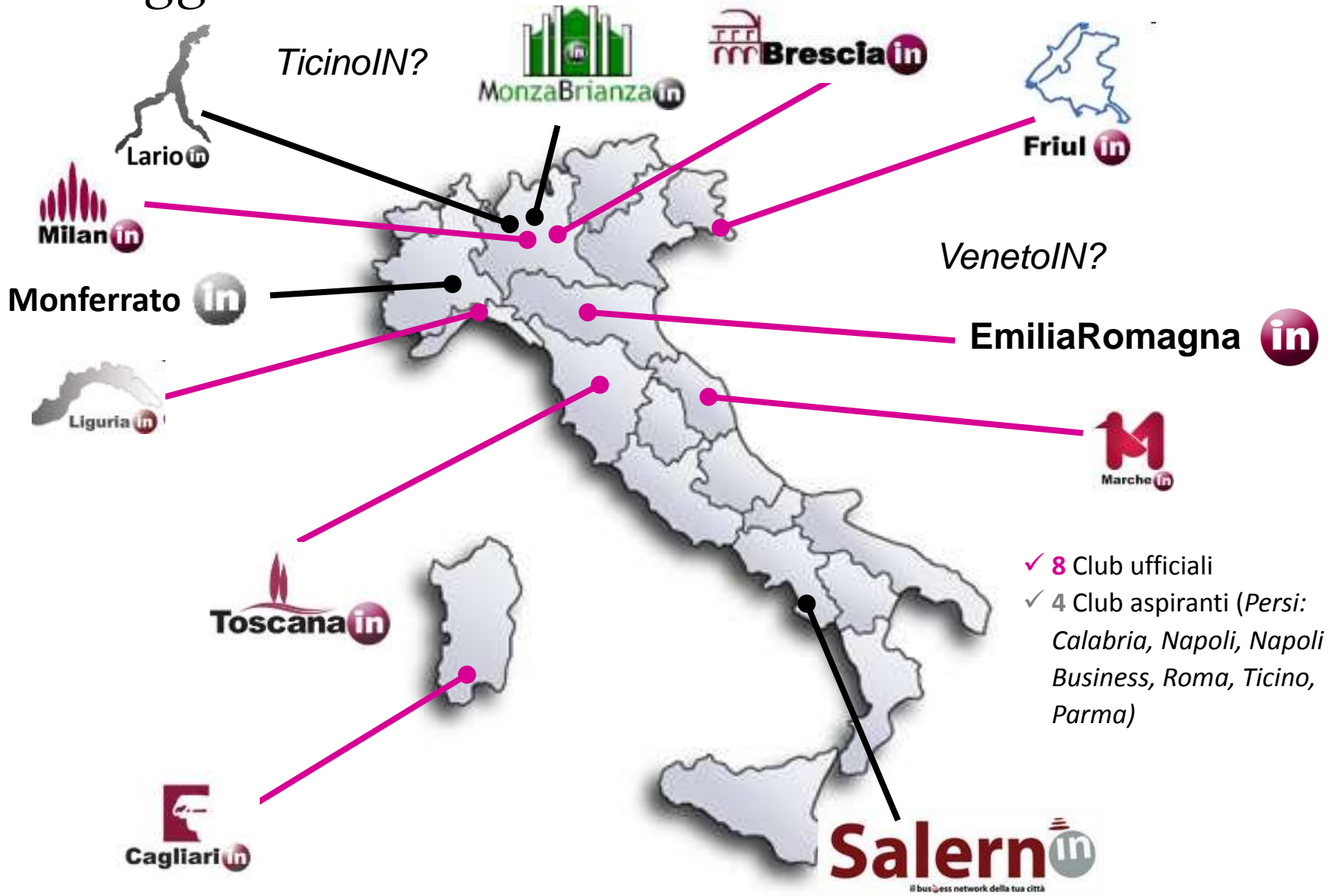


- ✓ 8 Club ufficiali
(nuovo: Brescia)
- ✓ 8 Club aspiranti
(nuovi: Calabria,
MonzaBrianza)

12 novembre 2011



25 maggio 2013



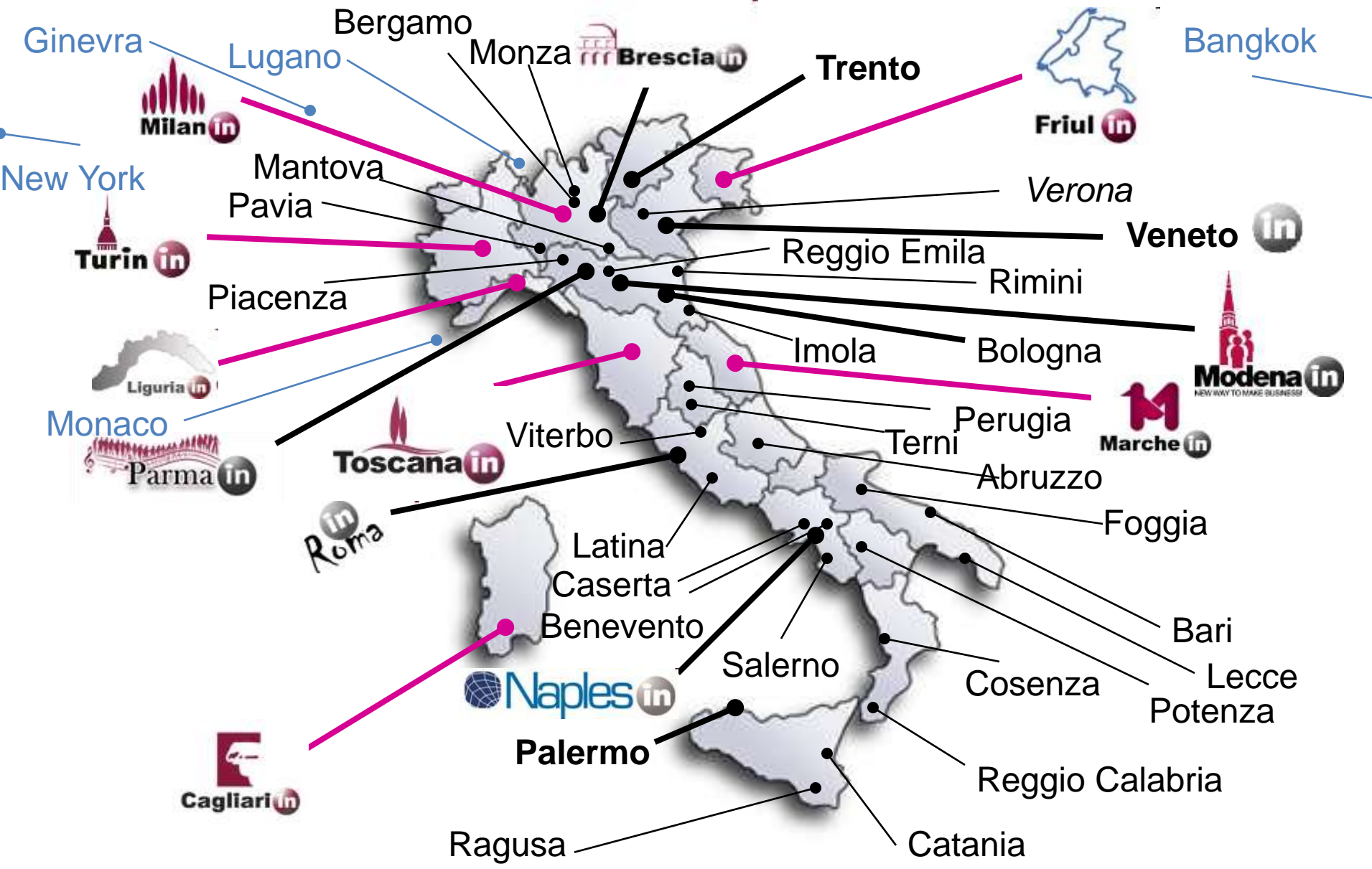
- ✓ 8 Club ufficiali
- ✓ 4 Club aspiranti (*Persi: Calabria, Napoli, Napoli Business, Roma, Ticino, Parma*)

oggi



- ✓ 8 Club ufficiali (nuovo: Lario)
- ✓ 1 Club aspirante (*Persi: Salerno, Monferrato, Monza Brianza, Friuli*)

domani?



Qualche numero ...

Club	LinkedIn Group
MilanIN	5.413
ToscanaIN	4.876
CagliariIN	1.134
LiguriaIN	827
EmiliaRomagnaIN	879
BresciaIN	909
MarcheIN	1.031
LarioIN	42
TOTALE	15.111

Club	LinkedIn Group
ParmaIN	1.331
NaplesIN	554
VebetoIN	1.627
ModenaIN	2.979
PugliaIN	1.790
MonzaBrianzaIN	10
CalabriaIN	7
TicinoIN	218
RomaIN	429
SalernoIN	47
FriuliIN	1.800
MonferratoIN	18
TOTALE	7.831

Oltre 20.000 contatti!

Il nostro stile di vita ...

... Il Codice Etico Federale (27 settembre 2010)

1. Adottare comportamenti **collaborativi** e non predominanti costruendo piattaforme di lavoro basate su rapporti di fiducia.
2. Intessere rapporti di business **trasparenti**, semplici e diretti, sancibili con una stretta di mano.
3. Mettere **passione** in ciò che si fa, concorrendo a creare una visione positiva e stimolante del mondo del business.
4. Tenere comportamenti **affidabili** e corretti, nei rapporti reali e virtuali, prediligendo sincerità ed attenzione verso il nostro prossimo.
5. **Con-correre** per contribuire ad un'azione collettiva con somma positiva, con un corretto ed onesto spirito di mutualità.
6. **Rispettare** ogni differenza culturale ed economica, favorendo lo sviluppo di azioni coerenti con il concetto di responsabilità sociale.

Il board ClubIN



Presidente, Pier Carlo Pozzati
it.linkedin.com/in/piercarlopozzati
Presidente MilanIN



Coordinatore Federale, Stefano Tazzi
it.linkedin.com/in/stefanotazzi
Segretario MilanIN



Vice Presidente, Alessandro Apollaro
it.linkedin.com/in/alessandroapollaro
Presidente LiguriaIN e Comitato Etico



Tesoriere, Silvia Lenich
it.linkedin.com/pub/silvia-lenich/0/a22/246
Tesoriere MilanIN



Segretario Generale, Stefano Mastella
it.linkedin.com/in/stefanomastella
Presidente BresciaIN



Consigliere, Massimo Brembilla
it.linkedin.com/pub/massimobrembilla
Consigliere MilanIN



Consigliere, Anna Piacentini
it.linkedin.com/in/annapiacentini
Presidente ModenaIN



Consigliere, Eugenio Leone
it.linkedin.com/in/eugenioleone
Vice Presidente ToscanaIN



Consigliere, Luca Zambrelli
it.linkedin.com/in/lucaguidoambrelli
Vice Presidente MilanIN

La Mozione di Brescia

Maggio 2013

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

1 - Questione aspiranti

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

2 – DonneIN

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

3 – Sito e Comunicazione

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

www.clubin.biz

4 – Progetti e iniziative federali



Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

5 – Strategia, organizzazione, convention (1 di 2)

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

5 – Strategia, organizzazione, convention (2 di 2)

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

5 – digressione tema convention



Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

6 – Bilancio

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

Dove andiamo?

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

Dove andiamo?

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

Dove andiamo?



fondazione
c a r i p l o



Dove vogliamo andare?

Contenuto disponibile ai soli soci ordinari ClubIN previa richiesta al proprio Club

Grazie per l'attenzione!

